

Call for ideas - Jazz'Inn 2026 - Ostra

Organizzazione proponente

GIS GRUPPO IMPRENDITORI DI SENIGALLIA

Titolo della Proposta

UN TERRITORIO ATTRATTIVO: TRASFORMARE LE POTENZIALITA' IN OPPORTUNITA'

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia

Associazione/Fondazione

Settore di attività

PRODUTTIVO

Sede operativa

SENIGALLIA

Anno di costituzione

1963

Forma giuridica

ASSOCIAZIONE DI IMPRENDITORI

Obiettivo della partecipazione

L'ATTRATTIVITA' DI UN TERRITORIO E' UNA SFIDA IN CUI SERVE PRENDERE ATTO CHE VIVIAMO IN UN CONTESTO COMPLESSO CHE DEVE ESSERE IN GRADO DI CATALIZZARE RELAZIONI ED OPPORTUNITA'. L'IDEA DI PROGETTARE NUOVE VISIONI STRATEGICHE VA DI PARI PASSO CON IL COINVOLGIMENTO DEI POTENZIALI INVESTITORI CAPACI DI GESTIRE UNA SERIE DI FATTORI DETERMINANTI PER LA CRESCITA DEL TERRITORIO E PER LA VALORIZZAZIONE DI QUELLE CARATTERISTICHE CHE PORTANO ALL'EFFICIENZA.

Referenti

Referente principale

RENATO MANDOLINI

Ruolo operativo

PRESIDENTE

Recapito telefonico

(335) 540-1870

Email

RENATO.M@MANDOLINIAUTOVEICOLI.IT

Referente secondario

FRANCA FEDELI

Email

ing.fedeli.franca@gmail.com

Numero di partecipanti previsti

10

Obiettivi della proposta

Descrizione

LA PROPOSTA HA LO SCOPO DI CREARE ATTENZIONE E PROGETTUALITA' PER AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' DI UN TERRITORIO PUNTANDO AL MIGLIORAMENTO DI CERTI INDICATORI QUALI : 1-LA CRESCITA CULTURALE (CULTURA INTESA COME FONTE DI NUOVA IMPRENDITORIALITA', VALORIZZAZIONE DELLA CREATIVITA' E VALORE AGGIUNTO PER GLI ABITANTI DEL TERRITORIO E PER RICHIAMARE NUOVA POPOLAZIONE FISSA E TEMPORANEA), 2-L'EFFICIENZA DELLA MOBILITA'(INTESA COME WELFARE-SI DELINEA UNA SOCIETA' MUTEVOLE IN CUI I PROCESSI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA ED I MUTAMENTI NELLA SFERA ECONOMICA E CULTURALE GENERANO UNA MOBILITA' DISOMOGENEA SENZA AZIONI PREVEDIBILI E PRIVE DI SINCRONISMI. UNA ANALISI DETTAGLIATA DEGLI SPOSTAMENTI CON UNA PREVISIONE INCENTIVANTE DI RIDUZIONE DELL'USO DELL'AUTO PERSONALE, RAPPRESENTA UN ELEMENTO DI CRESCITA ECONOMICA), 3-L'ATTENZIONE AL SOCIALE ED A I SERVIZI ,(INTESA COME FAVORIRE IL VIVERE SENZA BARRIERE CULTURALI E SOCIALI DOVE L'ACCESSIBILITA' A DISPOSIZIONE DI TUTTI, PORTA IL SERVIZIO DOVE HA UN VALORE PER LA PERSONA). 4-LA CONNETTIVITA',(I COLLEGAMENTI E LE RETI DI INTERAZIONE STABILITE DALLE PERSONE E DALLE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTANO UN VANTAGGIO COMPETITIVO ANCHE PER TERRITORI DI PICCOLE DIMENSIONI) 5-LO SVILUPPO DEI BORGHI E DEI CENTRI STORICI (INTESO COME LA POSSIBILITA' CHE TUTTI I CITTADINI POSSANO ESSERE PARTE ATTIVA IN MANIERA COMPLETA DEI CENTRI STORICI E DEGLI SPAZI COMUNI.LA RIQUALIFICAZIONE DI UN BORGO O DI UN CENTRO STORICO NON VA VISTA SOLO COME UN SEMPLICE INTERVENTO STRUTTURALE MA COME UN'ANALISI DELLE POSSIBILI DESTINAZIONI D'USO DEGLI SPAZI E DEGLI IMMOBILI E DEGLI INDICATORI SOPRA MENZIONATI PER INDIVIDUARE IL GIUSTO RUOLO CHE QUEL PARTICOLARE POSTO AVRA' NEL TEMPO PER ATTRARRE PERSONE ED INVESTITORI). PER TUTTO QUESTO OCCORRE UN FORTE COORDINAMENTO PER INTERCETTARE I PORTATORI DI INTERESSE E GLI EVENTUALI FINANZIATORI. NELLO SPECIFICO OGNI INDICATORE PUO' GENERARE UN SINGOLO PROGETTO CHE CONFLUISCE IN UN AMBITO ARTICOLATO DOVE OGNI SOGGETTO COINVOLTO OPERA PER AUMENTARE IL VALORE AGGIUNTO DI UN SISTEMA .

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

09. Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione

11. Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

Sostenibilità della proposta

LA SOSTENIBILITA' DELLA PROPOSTA APPENA ESPOSTA E' LA CAPACITA' DI REALIZZARSI E DI MANTENERSI NEL TEMPO RAGGIUNGENDO I RISULTATI E SENZA TERMINARE LE RISORSE CHE OCCORRONO.

SE OGNI INDICATORE DIVENTA, DA SOLO, UN PROGETTO DA REALIZZARE SI PUO' PENSARE AD UNA GRADUALITA' DI INTERVENTI DA RENDERE OPERATIVI PREVIA INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE.

CONCRETAMENTE LA SOSTENIBILITA' DELLA PROPOSTA SI BASA SU :

-ASPETTO ECONOMICO: GENERA SICURAMENTE UN RITORNO CONTINUO NEL TEMPO

-SOCIALE: RISPONDE ALLE ESIGENZE DELLA COLLETTIVITA' E NON SOLO

-AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA: NON CI SONO SPRECHI TALI DA COMPROMETTERE LO STATO DEI LUOGHI

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Borghi e Aree Interne

Borghi e Aree Interne

Valorizzazione del territorio

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

Da avviare

Partnership ricercate

Descrizione

IMPRENDITORI, AMMINISTRAZIONI

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Partenariati Pubblico Privato

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Non prevista

Attraverso quali canali ha conosciuto la Call for ideas - Jazz'Inn 2026 - Ostra?

AMMINISTRAZIONE

Conosceva già Fondazione Ampioraggio?

NO

Conosceva già Jazz'Inn?

SI

Quali sono le sue aspettative riguardo alla partecipazione a Jazz'Inn 2026 - Ostra?

IL CONFRONTO CON ALTRI SOGGETTI DI IVERSA PROVENIENZA PUO' CREARE NUVE PROGETTUALITA' E CONDIVISIONI MOLTO IMPORTANTI

Altre informazioni opzionali

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo il Regolamento Privacy

ACCETTO