

Call for ideas - Jazz'Inn 2026 - Ostra

Organizzazione proponente Welfarebit srl

Titolo della Proposta

Welfare di Marca

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia

Piccola Impresa

Settore di attività

Servizi

Sede operativa

Senigallia

Anno di costituzione

2017

Forma giuridica

Srl

Obiettivo della partecipazione

L'obiettivo della partecipazione a Jazz'Inn 2026 è quello di migliorare, consolidare e rendere maggiormente scalabile il modello di "Welfare di Marca", attraverso il confronto multidisciplinare con gli stakeholder coinvolti nell'ecosistema di Ampioraggio: enti pubblici, imprese, consulenti, professionisti, innovatori e organizzazioni territoriali.

La partecipazione rappresenta un'opportunità per: raccogliere stimoli e contributi utili all'evoluzione qualitativa del progetto; individuare nuove metodologie e strumenti innovativi per rafforzare l'impatto sociale e territoriale dell'iniziativa;

far emergere criticità, bisogni latenti e necessità ancora non intercettate, grazie al confronto con competenze eterogenee; costruire partnership strategiche pubblico-private in grado di collaborare alla progettazione, sperimentazione e diffusione del modello; sviluppare modalità replicabili e sostenibili per applicare il progetto in altri contesti territoriali, in particolare piccoli comuni, unioni di comuni e aree periferiche;

favorire la creazione di reti territoriali orientate al welfare di comunità, alla conciliazione vita-lavoro e all'innovazione sociale.

Jazz'Inn rappresenta quindi un contesto ideale per trasformare "Welfare di Marca" in un modello sempre più collaborativo, aperto e trasferibile, capace di integrare innovazione sociale, welfare territoriale e sviluppo locale.

Referenti

Referente principale Paolo Giacometti

Ruolo operativo Amministratore

Recapito telefonico (393) 916-1263

Email paolo.giacometti@welfarebit.it

Numero di partecipanti previsti 2

Nominativo di ciascun partecipante

Paolo Giacometti - Luca Catalani

Obiettivi della proposta

Descrizione

"Welfare di Marca" è un progetto di welfare territoriale e di comunità nato con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone attraverso la costruzione di reti collaborative tra enti pubblici, imprese, professionisti e territorio.

Il progetto promuove un modello innovativo di welfare locale orientato alla conciliazione vita-lavoro, al benessere delle famiglie, alla valorizzazione delle risorse territoriali e alla creazione di servizi accessibili e sostenibili per cittadini e lavoratori.

Attraverso processi di co-progettazione e collaborazione multidisciplinare, "Welfare di Marca" mira a sviluppare strumenti e soluzioni capaci di rispondere ai bisogni emergenti delle comunità locali, con particolare attenzione ai piccoli comuni e alle realtà territoriali che spesso presentano minori opportunità di accesso ai servizi di welfare.

La partecipazione a Jazz'Inn 2026 rappresenta un'opportunità strategica per confrontarsi con stakeholder qualificati provenienti da diversi ambiti – pubblica amministrazione, imprese, innovazione, consulenza e terzo settore – al fine di raccogliere stimoli, individuare criticità e sviluppare nuove partnership utili all'evoluzione del progetto.

L'obiettivo è rafforzare la qualità e l'impatto del modello, favorendone la replicabilità e la scalabilità in altri territori attraverso approcci innovativi, sostenibili e partecipativi, capaci di generare valore sociale, inclusione e sviluppo locale.

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

03. Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età

07. Garantire a tutti l'accesso a servizi energetici economici, affidabili, sostenibili e moderni

08. Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

Sostenibilità della proposta

La sostenibilità della proposta si fonda sulla creazione di un modello di welfare territoriale capace di generare benessere diffuso, crescita inclusiva e valore sociale nel lungo periodo, attraverso il coinvolgimento attivo di enti pubblici, imprese, professionisti e comunità locali.

Il progetto intende promuovere il benessere delle persone e migliorare la qualità della vita, favorendo al contempo una crescita economica sostenibile e inclusiva attraverso strumenti di welfare in grado di supportare lavoratori, famiglie e territori.

La proposta punta inoltre a sviluppare reti collaborative e partenariati stabili che consentano di condividere competenze, servizi e buone pratiche, rafforzando la capacità dei territori – in particolare piccoli comuni e unioni di comuni – di rispondere ai bisogni emergenti della popolazione.

La partecipazione a Jazz'Inn rappresenta un'occasione concreta per confrontarsi con stakeholder qualificati e individuare nuove modalità innovative di sviluppo del progetto, migliorandone l'impatto sociale, la replicabilità e la sostenibilità nel tempo.

L'approccio adottato mira quindi a costruire un sistema di welfare territoriale più resiliente, partecipativo e orientato alla crescita sostenibile delle comunità locali.

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Comunità Sostenibili

Comunità Sostenibili

Social innovation

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

Nel corso del triennio di sviluppo, il progetto "Welfare di Marca" ha generato risultati concreti sia in termini di coinvolgimento territoriale sia di impatto sociale ed economico.

Hanno aderito al progetto 35 aziende del territorio, contribuendo alla costruzione di una rete locale orientata al welfare e alla valorizzazione dei servizi di prossimità. Parallelamente, sono stati coinvolti 120 fornitori locali convenzionati, favorendo la creazione di un sistema territoriale integrato e sostenibile.

I lavoratori beneficiari del credito welfare sono stati complessivamente 1.450, di cui 975 uomini e 475 donne, per un valore totale di credito welfare erogato pari a € 1.711.199,47 e una media di € 1.013,24 per beneficiario.

Il progetto ha inoltre sviluppato un'importante attività di animazione territoriale e networking: circa 300 aziende contattate direttamente sull'intero territorio; oltre 500 potenziali fornitori coinvolti direttamente o tramite associazioni di categoria; circa 20 incontri divulgativi realizzati presso i comuni dell'ambito territoriale; un Welfare Day dedicato e tre incontri plenari con stakeholder pubblici e privati.

Investimenti

L'investimento da parte dell'Unione dei Comuni è stato di 150.000 euro.

Partnership ricercate

Descrizione

Enti comunali - Associazioni economiche tutte - Imprenditori - Professionisti

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Partenariati Pubblico Privato

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Sito web aziendale

Attraverso quali canali ha conosciuto la Call for ideas - Jazz'Inn 2026 - Ostra?

Sito

Conosceva già Fondazione Ampioraggio?

SI

Conosceva già Jazz'Inn?

SI

Quali sono le sue aspettative riguardo Partecipare come Case Giver
alla partecipazione a Jazz'Inn 2026 -
Ostra?

Altre informazioni opzionali

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

**Compilando il seguente modulo
autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati
personali secondo il Regolamento
Privacy**

ACCETTO