

Call for ideas - Jazz'Inn 2026 - Ostra

Organizzazione proponente FEDERITALY

Titolo della Proposta

Made in Italy sui mercati globali: AI e voucher per le PMI

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia Associazione/Fondazione

Settore di attività FEDERAZIONE DATORIALE

Sede operativa VIA CESI, 44 - ROMA

Anno di costituzione 2022

Forma giuridica ASSOCIAZIONE

Obiettivo della partecipazione

Federitaly partecipa a Jazz'Inn 2026 come Case Giver con un obiettivo preciso: trovare partner, amministratori locali e innovatori con cui co-progettare la diffusione capillare dei propri strumenti – il Voucher Made in Italy 2026 e la piattaforma Made in Italy Gate – nelle aree interne e nei borghi produttivi italiani, dove la concentrazione di saper fare artigianale e manifatturiero è altissima ma la capacità di proiettarsi sui mercati internazionali è quasi inesistente.

Il Living Lab di Jazz'Inn è il contesto ideale per sottoporre il modello Federitaly al confronto con ecosistemi diversi, raccogliere nuove prospettive, stringere accordi concreti e verificare come l'intelligenza artificiale applicata all'internazionalizzazione possa diventare uno strumento realmente accessibile anche per la più piccola impresa di territorio.

Vogliamo uscire da Ostra con almeno una collaborazione nuova, un accordo istituzionale o una connessione operativa che contribuisca ad allargare la rete di imprese beneficiarie del programma e ad accelerare la crescita internazionale del Made in Italy autentico.

Referenti

Referente principale CARLO VERDONE

Ruolo operativo presidente

Recapito telefonico (329) 207-5233

Email presidenza@federitaly.it

Numero di partecipanti previsti 2

Nominativo di ciascun partecipante

CARLO VERDONE

Obiettivi della proposta

Descrizione

Il problema che vogliamo portare al Living Lab

Le micro e piccole imprese italiane sono i custodi del saper fare autentico di questo Paese: artigiani, produttori agroalimentari, manifatturieri, imprese di territorio. Rappresentano l'ossatura del Made in Italy nel mondo. Eppure, nella stragrande maggioranza dei casi, restano intrappolate entro i confini del mercato locale, prive degli strumenti, delle competenze e delle risorse necessarie per accedere ai mercati internazionali in modo strutturato, credibile e sostenibile.

Il divario tra il valore che queste imprese esprimono e la loro capacità di farlo riconoscere fuori dall'Italia è uno dei problemi sistemici più urgenti per il nostro sistema economico. Un problema che non si risolve con le fiere, né con i bandi tradizionali. Si risolve con strumenti digitali intelligenti, accessibili, progettati su misura per chi non ha un ufficio export, non parla inglese e non sa cos'è un marketplace B2B.

La risposta concreta che Federitaly sta costruendo

Federitaly ha sviluppato due strumenti complementari che rappresentano un caso applicativo concreto e replicabile di come l'intelligenza artificiale e il digitale possano trasformare la competitività delle micro e piccole imprese italiane:

1. Il Voucher Made in Italy 2026

Un programma di sostegno diretto: 2.000 voucher da €1.000 ciascuno, destinati alle imprese associate, per abbattere i costi di accesso ai servizi di internazionalizzazione, certificazione e promozione. Non un contributo generico, ma uno strumento operativo che accompagna l'impresa in un percorso preciso e misurabile. Il voucher è la chiave d'ingresso a un ecosistema di servizi: dalla certificazione blockchain del Made in Italy autentico, alla presenza sulla piattaforma internazionale.

2. Made in Italy Gate (madeinitalygate.it)

Un marketplace B2B internazionale dedicato esclusivamente alle imprese italiane certificate, dotato di un assistente virtuale in lingua inglese basato su intelligenza artificiale (Silvia), in grado di guidare compratori internazionali nella scoperta e nella selezione dei produttori italiani autentici. La piattaforma è attiva su 24 mercati esteri, con un modello di governance che tutela il produttore da ogni rischio di contraffazione e garantisce l'autenticità tramite certificazione su blockchain.

Il caso che portiamo a Jazz'Inn

Vogliamo portare al Living Lab di Jazz'Inn 2026 la sfida reale che stiamo affrontando ogni giorno: come scalare questo modello in modo che raggiunga migliaia di imprese, in particolare nelle aree interne e nei borghi produttivi italiani, dove il saper fare è altissimo ma la capacità di proiettarsi all'estero è quasi inesistente.

È una sfida che abbraccia perfettamente il tema di questa edizione – "Umanità Aumentata: persone oltre la tecnologia" – perché il nostro lavoro non è tecnologico in senso astratto: è umano. Riguarda l'artigiano campano che fa pasta come la facevano i suoi nonni, il ceramista calabrese, il piccolo produttore di olio siciliano. Persone che hanno qualcosa di straordinario da offrire al mondo, e che l'intelligenza artificiale può finalmente aiutare a raggiungere quel mondo senza perdere la propria identità.

Cerchiamo al tavolo di lavoro: innovatori digitali, esperti di politiche per le aree interne, rappresentanti di pubbliche amministrazioni locali, investitori e chiunque abbia voglia di co-progettare con noi il prossimo passo di questo percorso.

Perché Federitaly è il Case Giver giusto

Federitaly non è una startup. È una federazione nazionale che esiste, che ha soci reali, imprese reali, servizi operativi. Made in Italy Gate ha avuto il suo lancio ufficiale il 6 maggio 2026 presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT), con rappresentanza istituzionale e presenza internazionale. Ciò che portiamo a Jazz'Inn non è un'idea: è un ecosistema già costruito, che ha bisogno di confronto, contaminazione e nuove connessioni per crescere ulteriormente.

Siamo pronti a portare il caso. Siamo pronti a lavorarci insieme.

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

08. Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

09. Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione

10. Ridurre le disuguaglianze economiche dentro e fuori dai confini nazionali

Sostenibilità della proposta

Ecco il testo:

Sostenibilità del progetto e coerenza con l'Agenda ONU 2030

Il modello Federitaly è progettato per generare valore economico e sociale in modo strutturale e duraturo, in piena coerenza con tre obiettivi fondamentali dell'Agenda ONU 2030.

SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Il Voucher Made in Italy 2026 e la piattaforma Made in Italy Gate sono strumenti di sviluppo economico concreto per le micro e piccole imprese italiane. Abbattere le barriere di accesso ai mercati internazionali significa creare nuove opportunità di reddito, preservare filiere produttive tradizionali e sostenere l'occupazione nei territori, in particolare nelle aree interne dove l'economia locale dipende in larga misura dal saper fare artigianale e manifatturiero. Ogni impresa che entra nell'ecosistema Federitaly non riceve solo visibilità: riceve strumenti operativi per crescere in modo autonomo e sostenibile.

SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

Made in Italy Gate rappresenta un caso concreto di innovazione tecnologica al servizio delle imprese più piccole e meno strutturate. L'intelligenza artificiale, applicata all'assistenza commerciale multilingue, e la blockchain, utilizzata per la certificazione dell'autenticità del prodotto, non sono qui strumenti riservati alle grandi aziende o alle startup tecnologiche: sono resi accessibili anche all'artigiano campano, al piccolo produttore agroalimentare siciliano, al manifatturiero marchigiano. Democratizzare l'accesso all'innovazione è per Federitaly una scelta di campo, non una caratteristica accessoria.

SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze

Il divario tra le grandi imprese esportatrici e le micro realtà produttive italiane è uno dei problemi strutturali più profondi del nostro sistema economico. Le prime hanno uffici export, budget dedicati, reti consolidate. Le seconde hanno spesso solo il prodotto – straordinario – e nient'altro. Federitaly lavora per colmare questo divario, offrendo alle imprese più piccole lo stesso livello di accesso, credibilità e proiezione internazionale che fino ad oggi era appannaggio esclusivo di chi poteva permetterselo. La riduzione della disuguaglianza competitiva tra imprese è, per noi, una missione istituzionale prima ancora che un obiettivo di business.

Questi tre obiettivi non sono dichiarazioni di principio: sono il filo conduttore di ogni scelta progettuale che Federitaly ha compiuto nella costruzione del proprio ecosistema. È con questa consapevolezza che portiamo il nostro caso a Jazz'Inn 2026.

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Borghi e Aree Interne

Borghi e Aree Interne

Sviluppo d'impresa

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

Il progetto è attualmente in corso e ha già prodotto risultati concreti e misurabili. Il programma Voucher Made in Italy 2026 è operativo: decine di voucher sono stati già assegnati e le imprese beneficiarie sono in fase attiva di certificazione del proprio prodotto tramite blockchain. La piattaforma Made in Italy Gate ha

completato la fase di sviluppo ed è operativa in versione beta, con il lancio ufficiale avvenuto il 6 maggio 2026 presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT) alla presenza di rappresentanti istituzionali e internazionali. I risultati attesi nei prossimi mesi includono il raggiungimento di 60 imprese certificate e 200 buyer internazionali qualificati entro fine 2026, con proiezione di espansione su 24 mercati esteri già mappati.

Investimenti

L'intero sviluppo del progetto – dalla costruzione della piattaforma Made in Italy Gate all'attivazione del programma voucher, dalla certificazione blockchain all'assistente AI multilingue – è stato finanziato integralmente da Federitaly con risorse proprie. Non sono stati utilizzati fondi pubblici né finanziamenti esterni. La fase attuale è quella della crescita: Federitaly sta cercando partner strategici e investitori privati interessati a co-finanziare l'espansione della piattaforma sui mercati internazionali e a partecipare a un ecosistema già costruito, funzionante e con un modello di business validato.

Partnership ricercate

Descrizione

Aziende, Innovatori, Istituzioni

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Indifferente/un mix delle precedenti

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Sito web aziendale

Ufficio stampa

Patrocinio

Attraverso quali canali ha conosciuto la Call for ideas - Jazz'Inn 2026 - Ostra?

Partnership

Conosceva già Fondazione Ampioraggio?

SI

Conosceva già Jazz'Inn?

SI

Quali sono le sue aspettative riguardo alla partecipazione a Jazz'Inn 2026 - Ostra?

Ci aspettiamo di entrare in contatto con amministratori locali, innovatori e investitori che condividano la visione di un Made in Italy più accessibile, competitivo e proiettato sui mercati internazionali. Jazz'Inn è per noi l'occasione concreta per allargare la rete di partner operativi, identificare nuovi territori e comunità produttive in cui replicare il modello Federitaly e raccogliere contributi esterni che ci aiutino a migliorare ulteriormente gli strumenti già sviluppati. Ci aspettiamo di tornare da Ostra con almeno una nuova collaborazione attiva e con una visione più nitida dei prossimi passi da compiere per portare le micro e piccole imprese italiane dove meritano di stare: sui mercati del mondo.

Altre informazioni opzionali

Eventuali allegati

Presentazione dell'Organizzazione/Company

Profile/prodotto/servizio/progetto

Allegato presentazione



brochure ufficiale federitaly.pdf

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

**Compilando il seguente modulo
autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati
personali secondo il Regolamento
Privacy**

ACCETTO