

Call for ideas - Jazz'Inn 2026 - Ostra

Organizzazione proponente Family Med

Titolo della Proposta
La Cura come Vocazione

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia Piccola Impresa

Settore di attività Socio Sanitario

Sede operativa Ostra

Anno di costituzione 2015

Forma giuridica Società a Responsabilità Limitata

Obiettivo della partecipazione

Per la divulgazione della Salute e del Benessere in ogni ambito della vita per le Imprese ed il territorio

Referenti

Referente principale Orietta Olivetti

Ruolo operativo Legale Rappresentante

Recapito telefonico (346) 036-3065

Email amministrazione@familymed.eu

Referente secondario Marco Minardi

Email amministrazione@familymed.eu

Numero di partecipanti previsti 2

Nominativo di ciascun partecipante

Orietta Olivetti , Marco Minardi

Obiettivi della proposta

Descrizione

L'attività clinica quotidiana all'interno di Family Med — medicina specialistica, di prevenzione e terapie — si svolge dentro una cornice più ampia: quella di un presidio di salute radicato nel territorio, attento alle

persone non solo come pazienti ma come individui inseriti in contesti familiari, sociali, culturali. La parola che meglio descrive questa vocazione è CURA, intesa in senso ampio. Non solo cura delle malattie, ma cura delle condizioni che rendono possibile una vita in salute: le relazioni, l'ambiente, la cultura, la comunità. Questa è la premessa da cui nascono tutte le scelte di Family Med.

"Impresa, Cultura, Territorio"

Family Med si ispira al modello di impresa sociale elaborato da Muhammad Yunus: l'idea che un'organizzazione possa perseguire obiettivi di utilità collettiva senza rinunciare alla solidità e alla professionalità. In questo modello, l'impresa non è separata dal tessuto sociale in cui opera – ne fa parte, lo nutre, ne è a sua volta nutrita.

Questo principio trova una declinazione concreta nel progetto Impresa e Cultura, che applica la logica del social business al campo culturale: la cultura come motore di sviluppo economico e sociale, non come privilegio di pochi ma come risorsa accessibile e generativa per la comunità.

Family Med si riconosce in questa visione: un centro medico può essere, al tempo stesso, un soggetto culturale e civico. La salute non si produce solo negli ambulatori.

La tradizione locale di Ostra si riconosce come città della Musica e si esprime anche attraverso la Banda Musicale O. Bartoletti con le rassegne estive dell' Opera in Piazza. Questa identità non è ornamentale: è componente essenziale del contesto. Family Med ne è parte e si sente chiamata a dialogare con essa.

"La divulgazione come strumento di salute"

Uno degli ambiti in cui la logica di impresa etica e cultura si incontrano con la missione di Family Med è la divulgazione sulla salute generale ed il benessere mentale. La ricerca scientifica degli ultimi decenni ha documentato con chiarezza il legame tra partecipazione culturale e la salute.

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

03. Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età

Sostenibilità della proposta

La proposta si concretizza attraverso la sensibilizzazione, divulgazione e formazione dei contenuti sulla Sicurezza Psicosociale e cultura organizzativa d'inclusione negli ambienti di lavoro. Il D.L. 159 del 2025 prevede l'obbligo di adeguamento del DVR per le misure di prevenzione contro la violenza e molestie nel luogo di lavoro ed invita a rafforzare le competenze relazioni, al fine di generare benessere complessivo nel contesto lavorativo.

Accanto alla dimensione culturale e divulgativa, c'è il lavoro quotidiano di Family Med come sentinella delle fragilità. Le persone fragili non sempre si presentano spontaneamente ai servizi sanitari: vanno incontrate, riconosciute, accompagnate. Questo è uno dei compiti che Family Med si dà, nelle diverse fasce d'età.

Attraverso lo Sportello di Ascolto Psicologico on line od in presenza , si attua il percorso di supporto diretto alla persona con un servizio sia di prevenzione che di affiancamento in caso di bisogno.

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Comunità Sostenibili

Comunità Sostenibili

Social innovation

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

Da avviare

Partnership ricercate

Descrizione

Con le Imprese locali

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Altro

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Sito web aziendale

Patrocinio

Sponsorizzazione

Attraverso quali canali ha conosciuto la Call for ideas - Jazz'Inn 2026 - Ostra?

Patrizio Massi

Conosceva già Fondazione Ampioraggio?

NO

Conosceva già Jazz'Inn?

SI

Quali sono le sue aspettative riguardo alla partecipazione a Jazz'Inn 2026 - Ostra?

La realizzazione del progetto di benessere mettendo in rete le imprese del territorio

Altre informazioni opzionali

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo il Regolamento Privacy

ACCETTO