

Call for ideas - Jazz'Inn 2025

Organizzazione proponente Verso Agenti S.r.l.

Titolo della Proposta

Verso Casa: il commercio locale incontra l'innovazione per uno sviluppo sostenibile

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia

Startup

Settore di attività

Commercio elettronico B2B

Sede operativa

Napoli

Anno di costituzione

Thursday, September 28, 2023

Forma giuridica

S.r.l.

Obiettivo della partecipazione

Nelle aree interne e nei borghi italiani, i piccoli negozi di prossimità faticano sempre più a competere con le logiche della grande distribuzione e dell'e-commerce. Questo non solo indebolisce il tessuto economico locale, ma contribuisce anche al rischio di spopolamento e alla perdita di servizi essenziali per le comunità.

La sfida che vogliamo affrontare è duplice: da un lato, rafforzare il ruolo dei retailer di quartiere come punti di riferimento per la comunità, anche quando non hanno disponibilità immediata di prodotto; dall'altro, attivare modelli di gigeconomy locale che trasformino la logistica dell'ultimo miglio in una risorsa condivisa, accessibile e sostenibile.

Il bisogno reale è quello di sperimentare nuove forme di integrazione tra commercio fisico e digitale, capaci di restituire competitività ai piccoli esercenti e creare occasioni di micro-lavoro locale, attivando risorse già presenti nei territori.

La proposta di Startup Verso Agenti prevede l'attivazione di una piattaforma digitale che consente al cliente di ordinare, anche in negozio, prodotti non disponibili al momento dell'acquisto e riceverli comodamente a casa, grazie a una rete locale di consegnatori. Ma la vera innovazione sta nel digitalizzare in modo armonico l'intera filiera, dal negoziante all'agente di commercio fino al brand fornitore, garantendo che ogni attore sia valorizzato e integrato nel processo, senza disintermediazioni penalizzanti. Questa visione risponde ai bisogni legati alla rigenerazione economica sostenibile, alla digitalizzazione dei servizi territoriali e alla costruzione di ecosistemi di prossimità resilienti.

Persona di riferimento

Referente Gennaro Provitera

Ruolo operativo CEO

Recapito telefonico (081) 520-7949

Email g.provitera@versob2b.it

Numero di partecipanti totali 2

Nomi dei partecipanti

Gennaro Provitera
Giuseppe Cangiano

Obiettivi della proposta

Descrizione

sperimentare nuove forme di integrazione tra commercio fisico e digitale, capaci di restituire competitività ai piccoli esercenti e creare occasioni di micro-lavoro locale, attivando risorse già presenti nei territori. La proposta di Startup Verso Agenti prevede l'attivazione di una piattaforma digitale che consente al cliente di ordinare, anche in negozio, prodotti non disponibili al momento dell'acquisto e riceverli comodamente a casa, grazie a una rete locale di consegnatori. Ma la vera innovazione sta nel digitalizzare in modo armonico l'intera filiera, dal negoziante all'agente di commercio fino al brand fornitore, garantendo che ogni attore sia valorizzato e integrato nel processo, senza disintermediazioni penalizzanti. Questa visione risponde ai bisogni legati alla rigenerazione economica sostenibile, alla digitalizzazione dei servizi territoriali e alla costruzione di ecosistemi di prossimità resilienti.

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

08. Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

09. Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione

12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Sostenibilità della proposta

La proposta di Startup Verso Agenti si fonda su un modello sostenibile sia dal punto di vista economico che sociale. Il servizio sperimentato mira a integrarsi nei flussi già esistenti del commercio locale, potenziandoli grazie al digitale, senza introdurre barriere tecnologiche complesse per gli esercenti.

Il sistema prevede una remunerazione equa per ogni attore della filiera: i negozianti restano il punto di contatto con il cliente, l'agente di commercio mantiene il proprio ruolo strategico nella relazione con i fornitori, e il marchio ottiene visibilità in un nuovo canale di distribuzione diffuso e fidelizzante. Gli attivatori di territorio, selezionati nel contesto locale, accedono a una nuova forma di microimprenditorialità, generando occupazione di prossimità.

L'infrastruttura tecnologica è già in fase di sviluppo e potrà essere adattata ai contesti territoriali coinvolti. La startup è alla ricerca di enti pubblici, operatori economici e investitori interessati a sostenere la fase di test in aree interne, con l'obiettivo di costruire modelli replicabili e scalabili.

Inoltre, la proposta è in linea con le strategie nazionali di rigenerazione dei territori e con le priorità europee su digitalizzazione e economia verde. La partecipazione a Jazzin potrà costituire il primo passo verso alleanze pubblico-private in grado di garantire continuità e crescita del progetto.

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Borghi e Aree Interne

Borghi e Aree Interne

Sviluppo d'impresa

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

La startup ha sviluppato la piattaforma completa per lo scambio delle transazioni tra Fornitori di beni, Retailer ed agenti di commercio. Sono disponibili sia in versione web, che mobile per IOS e Android. Stiamo mettendo appunto il prototipo avanzato per la sperimentazione delle funzionalità per attivare modelli di gigeconomy locale che trasformino la logistica dell'ultimo miglio in una risorsa condivisa, accessibile e sostenibile. Abbiamo già validato il modello con oltre 2,5M € di transazioni negli ultimi 12 mesi. Ci stiamo apprestando ad un aumento di capitale di almeno 1M di €.

Investimenti

Sono previsti investimenti nei prossimi 2 anni pari a 2,5 M di € per favorire la completa copertura nazionale e l'espansione internazionale.

Partnership ricercate

Descrizione

- Enti pubblici e amministrazioni locali di borghi e aree interne, interessati a rafforzare il commercio di prossimità e attivare modelli innovativi di micro-occupazione;
- Associazioni di categoria e reti territoriali di esercenti, per individuare punti vendita pronti a sperimentare la soluzione;
- Investitori pubblici e privati interessati a sostenere la fase pilota e la scalabilità della soluzione.

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Venture capital

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Sito web aziendale

Ufficio stampa

Altre informazioni opzionali

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo il Regolamento Privacy

ACCETTO