

Call for ideas - Jazz'Inn 2025

Organizzazione proponente

UNIONE DEI COMUNI LE TERRE DELLA MARCA SENONE

Titolo della Proposta

WELFARE DI MARCA: DAL WELFARE AZIENDALE AL WELFARE TERRITORIALE INTEGRATO.
CONSOLIDAMENTO, AMPLIAMENTO.

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia

Ente Pubblico

Settore di attività

PROGRAMMAZIONE, GESTIONE SERVIZI AL CITTADINO

Sede operativa

COMUNE DI TRECALLETTI, MUNICIPALITA' DI MONTERADO

Anno di costituzione

Friday, March 16, 2018

Forma giuridica

UNIONE DEI COMUNI EX ART. 30 TUEL

Obiettivo della partecipazione

Consolidare e disseminare il modello di welfare aziendale e welfare territoriale integrato inclusivo promosso dall'Unione dei Comuni "Le Terre della Marca Senone". Rafforzare la promozione di percorsi strutturati di co-programmazione e co-progettazione con attori pubblici e privati, in grado di attivare risorse latenti, valorizzare relazioni sociali e stimolare comportamenti cooperativi. Ampliare un approccio di sviluppo endogeno, di tipo bottom-up, volto a rafforzare il senso di appartenenza, promuovere l'innovazione sociale e consolidare l'identità collettiva del territorio.

Persona di riferimento

Referente

GIUSEPPINA CAMPOLUCCI

Ruolo operativo

FUNZIONARIO-COORDINATORE AMBITO TERRITORIALE SOCIALE 8

Recapito telefonico

(391) 795-8003

Email

g.campolucci@leterredellamarcaSenone.it

Numero di partecipanti totali

5

Nomi dei partecipanti

FEDERICA FANESI SINDACO OSTRA/ASSESSORE SERVIZI SOCIALI UNIONE DEI COMUNI - MAURIZIO MANDOLINI ESPERTO PROGETTAZIONE SOCIALE, CAMPOLUCCI GIUSEPPINA FUNZIONARIO SERVIZI SOCIALI UNIONE DEI COMUNI, PAOLO GIACOMETTI, WELFAREBIT s.r.l., PARTNER PROGETTO, ARDUINO TASSI OPERATORE WELFAREBIT ASSEGNATO AL PROGETTO

Obiettivi della proposta

Descrizione

“Welfare di Marca” è un progetto a governance pubblica, che promuove lo sviluppo territoriale e la coesione sociale attraverso una rete tra imprese, enti pubblici, attività commerciali, professionisti e Terzo Settore. Le aziende offrono ai dipendenti piani di welfare aziendale con vantaggi fiscali, utilizzando una piattaforma digitale che consente una gestione efficiente delle transazioni.

L'iniziativa mira a: rafforzare l'economia locale e favorire un'economia circolare di prossimità; sostenere il potere d'acquisto delle famiglie; coinvolgere le imprese più fragili. Il progetto è in linea con gli obiettivi del PNRR e promuove un modello di welfare territoriale integrato e sostenibile, fondato sulla Responsabilità Sociale Condivisa e sulla collaborazione tra pubblico e privato.

Tra gli elementi distintivi si evidenzia:

- l'approccio multidisciplinare e di prossimità (es. presenza locale di WelfareBit e collaborazione con Innova – Welfare 4.0),
- la rete dei WelfarePoint, sportelli informativi sul territorio che orientano i cittadini ai servizi, favorendo l'integrazione e l'efficienza delle risposte ai bisogni della comunità,
- la crescente conoscenza e consapevolezza sul tema del welfare aziendale nel territorio
- diffusione orizzontale nelle diverse realtà locali del territorio
- importanza del coinvolgimento delle parti sociali e delle associazioni datoriali che sono tra i soggetti indispensabili per lo sviluppo di iniziative
- sviluppo nella Pubblica Amministrazione di percorsi di co-programmazione e co-progettazione per la costruzione di un Welfare inclusivo capace di rispondere ai bisogni reali dei lavoratori e dei cittadini.

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

08. Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

17. Rafforzare le modalità di attuazione rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

Sostenibilità della proposta

Il progetto è stato concepito in un'ottica di futura auto-finanziabilità, grazie all'attivazione del welfare aziendale e alla creazione di valore condiviso. Ha la capacità di mobilitare nuove risorse provenienti direttamente dalle imprese, che sosterranno l'offerta di servizi destinati ai lavoratori e alle loro famiglie. Il valore condiviso generato permetterà di coinvolgere le comunità locali, mentre il valore economico prodotto in forma di credito welfare può essere speso presso attività economiche e sociali del territorio, contribuendo a rafforzare l'economia locale.

Tale meccanismo potrà crescere progressivamente, sia nel numero di imprese aderenti che nell'impatto complessivo. È importante sottolineare che l'approccio proposto non produce benefici solo durante l'attuazione del progetto, ma genera effetti positivi e duraturi nel tempo.

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Comunità Sostenibili

Comunità Sostenibili

Social innovation

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

Risultati attesi

40 imprese che attivino piani di «welfare aziendale integrato»
34 imprese che hanno attivato piani di «welfare aziendale integrato»
200 fornitori di beni e servizi che aderiscono al progetto
120 fornitori di beni e servizi che hanno aderito al progetto
1,5 mln di euro in welfare aziendale che resta sul territorio

Risultati raggiunti al mese di maggio 2024

34 imprese che hanno attivato piani di «welfare aziendale integrato»
120 fornitori di beni e servizi che hanno aderito al progetto
1 mln di euro in welfare aziendale erogato che resta sul territorio

Investimenti

Investimento Unione dei Comuni Le Terre della Marca Senone € 132.000,00

Investimento Soggetto partner € 33.000,00

I lavoratori beneficiari del welfare sono complessivamente 1.450 di cui i maschi rappresentano il 67 % e le femmine il 33%.

Risorse investite in welfare e caricate in piattaforma: € 1.711.199,47

L'importo caricato per singolo dipendente risulta in media di € 1.013,24, paragonabile ad una "tredicesima mensilità".

Partnership ricercate

Descrizione

Partnership pubbliche: enti pubblici quali Comuni, Ambiti Territoriali Sociali, Aziende Sanitarie, Istituti scolastici, Centri per l'impiego, Università e altri enti istituzionali, al fine di integrare politiche, servizi e risorse per un'azione coordinata sul territorio. Partnership private: imprese, cooperative sociali, fondazioni, organizzazioni sindacali, enti del Terzo Settore, associazioni di categoria, per co-progettare interventi innovativi, sostenibili e ad alto impatto sociale, favorendo il coinvolgimento diretto di risorse economiche, professionali e organizzative

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Partenariati Pubblico Privato

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Sito web aziendale

Ufficio stampa

Patrocinio

Altro

Altre informazioni opzionali

Eventuali allegati

Presentazione dell'Organizzazione/Company Profile/prodotto/servizio/progetto

Breve video di presentazione
dell'organizzazione/prodotto/servizio/progetto

Link video di presentazione
dell'organizzazione/prodotto/servizio/progetto

Allegato presentazione



PRESENTAZIONE PROGETTO.pdf

Video Sharing

<https://www.welfaredimarca.it/>

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo
autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati
personalii secondo il Regolamento
Privacy

ACCETTO