

Call for ideas - Jazz'Inn 2025

Organizzazione proponente

MARCHE STUDI

Titolo della Proposta

Accendiamo i C.O.L.O.R.I. nei Borghi
Cura, Osservazione, Legami, Opportunità, Rete, Identità

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia

Associazione/Fondazione

Settore di attività

Psicologia clinica e di comunità, Salute mentale, Educazione emotiva, Arte e cultura per il benessere, Counseling, Formazione, Comunicazione sociale, Rigenerazione e coesione territoriale, Marketing sostenibile, Interventi internazionali per l'empowerment e la prevenzione del disagio, gestione delle disabilità

Sede operativa

Viale Bonopera, 32 Senigallia (AN) operatività su scala regionale, nazionale e internazionale

Anno di costituzione

Wednesday, January 15, 2020

Forma giuridica

Associazione Terzo Settore

Obiettivo della partecipazione

Siamo entusiasti di presentare la nostra candidatura per Jazz'Inn25 perché riconosciamo in questo 'non evento' un'opportunità unica per intrecciare visioni, competenze e progettualità con realtà pubbliche e private impegnate nell'innovazione sostenibile e nell'impatto sociale.

Jazz'Inn rappresenta per noi un contesto fertile di contaminazione culturale e generativa, dove le idee si trasformano in alleanze e progetti concreti.

"Accendere i COLORI" significa portare luce nei luoghi spenti, voce nei silenzi, ascolto dove c'è disagio, bellezza dove c'è abbandono.

Significa attivare processi partecipativi, esperienze culturali e dispositivi di cura in territori fragili, mettendo al centro le persone e le loro relazioni.

Con C.O.L.O.R.I., vogliamo trasformare i borghi in luoghi di benessere, ascolto e rinascita emotiva, in cui le comunità possano tornare a vedersi, raccontarsi e immaginarsi insieme.

Persona di riferimento

Referente

Patrizio Massi

Ruolo operativo

Presidente

Recapito telefonico

(328) 171-8996

Email

patriziomassi@gmail.com

Nomi dei partecipanti

Patrizio Massi, Barbara Rotundo, Marina Giuseppina Robino

Obiettivi della proposta

Descrizione

Il progetto nasce dalla consapevolezza che molti territori, soprattutto aree interne e borghi, vivono oggi un disagio silenzioso: isolamento sociale, riduzione dei servizi, solitudine generazionale, spopolamento.

Molti territori sperimentano condizioni di isolamento sociale, marginalità e povertà educativa, che aumentano il rischio di disagio psichico, in particolare tra i giovani, gli anziani e le fasce vulnerabili.

È urgente offrire presidi di ascolto e cura accessibili, non stigmatizzanti, che favoriscano la prevenzione del disagio mentale, il sostegno alla genitorialità e il benessere relazionale.

Il benessere psicofisico è una condizione che deve essere coltivata anche attraverso azioni di prossimità, coesione e coinvolgimento attivo della comunità.

I borghi possono diventare ecosistemi di prevenzione, capaci di promuovere stili di vita sani, relazioni significative e ambienti emotivamente sicuri.

C.O.L.O.R.I. risponde a queste fragilità con un approccio fondato sulla psicologia comunitaria, l'arteterapia e la facilitazione dei processi trasformativi.

Lavoriamo affinché ogni territorio possa ritrovare un senso di appartenenza e fiducia reciproca, attraverso esperienze collettive che nutrono la bellezza, la salute mentale, la creatività e l'immaginario condiviso.

La proposta è ispirata agli obiettivi del "Progetto Borghi" come definiti nella strategia nazionale: coesione, partecipazione, valorizzazione dell'identità e attivazione dei giovani come motore del cambiamento locale.

C.O.L.O.R.I. è un programma integrato di cura relazionale, benessere psicologico e attivazione culturale, nato per rigenerare territori colpiti da isolamento sociale, disagio emotivo, stress post-pandemico, crisi educativa e/o demografica.

È rivolto a scuole, borghi e organizzazioni, con l'obiettivo di attivare esperienze trasformative che rafforzino il legame tra persone e luoghi.

Ogni intervento è co-progettato con gli stakeholder locali e personalizzato sui bisogni delle persone e dei luoghi.

Il Modello C.O.L.O.R.I.

Marche Studi interviene con Cura attraverso l'Osservazione, per creare Legami tra le persone e individuare Opportunità per fare Rete nel territorio, grazie alla comprensione dell'Identità del luogo.

C – Cura

Prendersi carico dei bisogni emotivi e relazionali delle comunità.

Attiviamo sportelli psicologici, percorsi di sostegno psicoterapeutico, gruppi di parola, laboratori esperienziali e pratiche di psicoeducazione che mettono al centro il benessere psicosociale. Interveniamo con particolare attenzione su stress cronico, burn-out, disorientamento generazionale e disagio interiore, con strumenti clinici e terapeutici mirati.

O – Osservazione

Guardare in profondità, con ascolto e senza giudizio.

Utilizziamo i metodi della psicologia fenomenologica, della ricerca qualitativa e delle pratiche riflessive. Svolgiamo indagini etnografiche, interviste empatiche, ascolto attivo e osservazione partecipante, per comprendere le dinamiche emozionali e sociali in gioco. L'osservazione è la base per la costruzione di interventi psicologicamente efficaci.

L – Legami

Tessere connessioni umane tra individui, gruppi e generazioni.

Utilizziamo tecniche di gruppoanalisi, narrazione terapeutica, arte partecipativa e counseling di comunità per facilitare relazioni autentiche. La costruzione di legami è parte integrante di un approccio sistematico che considera il benessere relazionale come fattore protettivo.

O – Opportunità

Creare possibilità di crescita, espressione e partecipazione.

Offriamo spazi trasformativi per i giovani, lavorando su orientamento, consapevolezza emotiva, empowerment e autoefficacia. Sosteniamo percorsi di cittadinanza attiva e sviluppo del potenziale,

integrando strumenti di coaching psicologico, arteterapia e progettazione partecipata.

R – Rete

Attivare connessioni tra soggetti, competenze e visioni.

Attiviamo reti terapeutiche, educative e culturali, capaci di generare impatto collettivo. Facilitatori, psicologi di comunità e mediatori sociali, lavorano per costruire alleanze solide con enti pubblici, fondazioni, scuole e realtà del terzo settore.

I – Identità

Riscoprire il valore delle storie, delle radici e della cultura locale.

Lavoriamo sulla narrazione dell'identità personale e collettiva, come leva di crescita psicologica e appartenenza sociale. Attraverso laboratori autobiografici, dispositivi simbolici e pratiche artistiche (musica, teatro, arti visive), accompagniamo i territori a rileggersi e a costruire nuove visioni condivise.

È un format modulare e scalabile, replicabile in più contesti con declinazioni come:

- C.O.L.O.R.I. Scuola (benessere, prevenzione, cittadinanza emotiva)
- C.O.L.O.R.I. Giovani (orientamento, resilienza, formazione finanziata, protagonismo per studenti, NEET e giovani lavoratori o imprenditori)
- C.O.L.O.R.I. Borghi (rigenerazione, attrattività, coesione e arte pubblica)
- C.O.L.O.R.I. Festival (esperienze culturali e comunitarie)
- C.O.L.O.R.I. Aziende (welfare relazionale, benessere organizzativo, formazione professionale)

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

03. Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età

04. Promuovere un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e garantire opportunità di apprendimento permanente per tutti

11. Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

Sostenibilità della proposta

Il modello si inserisce pienamente nelle linee di rigenerazione socio-culturale dei borghi, grazie a un approccio che coniuga presidi di ascolto e cura con azioni artistiche e culturali trasformative.

L'integrazione tra psicologia, arte e partecipazione crea condizioni abilitanti per attivare nuove economie relazionali e civiche.

Il format è facilmente integrabile nei percorsi previsti dai progetti pilota PNRR borghi, bandi regionali e strategie locali, grazie alla flessibilità metodologica e alla forte coerenza con gli SDGs (Agenda 2030). La proposta valorizza le competenze cliniche, educative e artistiche della rete Marche Studi attraverso modelli modulari, co-progettati e replicabili, a basso impatto ambientale e ad alto impatto sociale. Ogni azione integra strumenti digitali, pratiche sostenibili e metodi psicoterapeutici evidence-based, favorendo empowerment locale, prevenzione del disagio e sviluppo di comunità resilienti.

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Borghi e Aree Interne

Borghi e Aree Interne

Valorizzazione del territorio

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

In fase attiva – sono stati testati moduli C.O.L.O.R.I. in diversi contesti scolastici, borghi e ambienti educativi e culturali, con feedback positivi da parte di partecipanti, enti partner e professionisti coinvolti. Tra le attività già realizzate si segnalano:

- Interventi psicologici e di facilitazione in piccoli comuni delle Marche, come Genga e Serra San Quirico, con azioni di ascolto, mappatura dei bisogni, creazione di spazi di cura condivisi;
- Attivazione di laboratori artistico-narrativi e percorsi autobiografici per il rafforzamento dell'identità locale e l'inclusione sociale;
- Coinvolgimento di giovani in workshop sul benessere emotivo e la progettazione partecipata del futuro nei territori;
- Iniziative in collaborazione con reti educative, associazioni culturali e amministrazioni comunali nell'ambito di programmi di rigenerazione urbana e sociale

I risultati ottenuti sono dovuti a:

- Coinvolgimento di professionisti laureati/certificati in psicologia clinica, counseling, psicoterapia, arteterapia, pedagogia, comunicazione culturale e sociale;
- Attivazione di sportelli di ascolto psicologico in scuole e associazioni;
- Prototipazione di laboratori COLORI in piccoli comuni;
- Partecipazione a festival culturali, podcast, percorsi di formazione e co-progettazione sociale;
- Interventi presso università e centri di ricerca;
- Allestimento di mostre d'arte e performance di musica lirica nei teatri dei borghi
- Partecipazione a progetti europei come Erasmus+ e STEP (Sustainability, Training, Empowerment, Participation) con attività di scambio internazionale, formazione professionale e sperimentazione di pratiche psicosociali e culturali innovative nei contesti rurali e fragili.

Investimenti

L'Associazione è aperta a collaborazioni con enti pubblici, aziende, fondazioni e stakeholder territoriali per sviluppare progetti con impatto a livello intra-personale, inter-personale, psicosociale e culturale.

Partnership ricercate

Descrizione

Comuni e borghi fragili, Scuole, università e enti educativi, Fondazioni culturali e sociali, Aziende attente a CSR, welfare e benessere organizzativo.

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Indifferente/un mix delle precedenti

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Sito web aziendale

Ufficio stampa

Altre informazioni optionali

Eventuali allegati

Presentazione dell'Organizzazione/Company Profile/prodotto/servizio/progetto

Link video di presentazione dell'organizzazione/prodotto/servizio/progetto

Allegato presentazione



Presentazione di Marche Studi.pdf

Video Sharing

https://www.youtube.com/watch?si=n_3P3-NyzfO0anJR&v=rgfFJRn_wKY&feature=youtu.be

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo
autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati
personalni secondo il Regolamento
Privacy

ACCETTO