

Call for ideas - Jazz'Inn 2025

Organizzazione proponente

Manifuturo Srl Impresa Sociale

Titolo della Proposta

Rubbettino Fabbrica Cultura

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia

Piccola Impresa

Settore di attività

Attività culturali ed artistiche

Sede operativa

Soveria Mannelli

Anno di costituzione

Wednesday, April 20, 2022

Forma giuridica

Srl Impresa Sociale

Obiettivo della partecipazione

Rubbettino Fabbrica Cultura partecipa a Jazz'Inn per consolidare e scalare un sistema integrato di rigenerazione culturale e produttiva nelle aree interne, già attivo a Soveria Mannelli. Il nostro obiettivo è confrontarci con innovatori, enti e imprese per potenziare i format che compongono il progetto (Festival, coworking, FabLab, eventi di networking, seminari) e renderli replicabili in altri contesti affini, contribuendo concretamente alla creazione di condizioni di lavoro, abitabilità e innovazione nei territori marginali.

Persona di riferimento

Referente

Tania Cerquiglini

Ruolo operativo

Collaboratrice Responsabile

Recapito telefonico

(392) 839-0203

Email

tania.cerquiglini@rubbettino.it

Obiettivi della proposta

Descrizione

Rubbettino Fabbrica Cultura è parte del sistema impresa e cultura della casa editrice e tipografia Rubbettino. Centrando l'attenzione su lavoro, produzione, cultura e il valore trasformativo del difetto, in un contesto segnato dallo spopolamento e dalla rarefazione delle opportunità, la fabbrica continua ad essere un'infrastruttura vitale, capace di generare cultura, relazioni e nuove economie. Il nostro approccio si fonda sulla convinzione che la cultura si fabbrica: è un prodotto materiale e immateriale, frutto di processi, relazioni e visioni. Il sistema si articola in sei componenti interconnesse, capaci di attivare processi concreti di innovazione sostenibile:

- Festival del Lavoro nelle Aree Interne: il Festival promuove il dialogo tra imprese, istituzioni, cooperative,

università e cittadini per costruire soluzioni condivise allo spopolamento e rafforzare la capacità attrattiva dei territori.

- Radici Rotte – Networking Event: Attraverso quiz, dinamiche di gamification, l'evento genera reti ibride tra residenti, professionisti, expat e visitatori stagionali, con l'obiettivo di creare occasioni di lavoro, scambio e progettazione condivisa.
- Coworking: Uno spazio di lavoro condiviso e non convenzionale, situato all'interno del Museo d'Impresa, che unisce infrastruttura tecnologica e identità territoriale.
- Scartabella FabLab e Archivio Scartoteca: dotato di pulper, stampante 3D per la carta e archivio materico, il FabLab è luogo di apprendimento tecnico, creazione condivisa e innovazione ambientale, attivando percorsi formativi e produttivi sostenibili.
- Difetti di Fabbrica: un ciclo di letture e laboratori per giovani tra i 20 e i 35 anni che, partendo dai romanzi d'impresa e di formazione, esplora il rapporto tra cultura industriale, errore e identità generazionale. La metafora del "difetto di fabbrica" diventa chiave per leggere storie e riconoscersi, costruendo una propria "identità tipografica" all'interno del Museo d'Impresa.
- Fuori Registro: un format di incontri interni rivolto al team della casa editrice e tipografia, dove, come nei layer tipografici non perfettamente allineati, le differenze diventano risorsa. Ogni lunedì, nel Museo d'Impresa, si condividono idee e visioni in modo informale, generando contaminazioni tra ruoli ed esperienze, spesso arricchite anche da ospiti europei in residenza. Un sistema replicabile e scalabile che vuole contribuire a rendere i territori interni abitabili, produttivi e generativi.

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

04. Promuovere un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e garantire opportunità di apprendimento permanente per tutti

08. Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Sostenibilità della proposta

Goal 4 - Istruzione di qualità . Rubbettino Fabbrica Cultura offre percorsi formativi accessibili e innovativi attraverso il Museo d'Impresa, il FabLab Scartabella e il progetto Difetti di Fabbrica, promuovendo competenze tecniche, culturali e narrative tra giovani e comunità.

Goal 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica. Attiva nuove opportunità occupazionali nei borghi con coworking, networking, festival tematici e filiere produttive culturali sostenibili.

Goal 12 - Consumo e produzione responsabili . Trasforma scarti tipografici in risorse creative, educative e imprenditoriali, promuovendo pratiche di economia circolare.

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Borghi e Aree Interne

Borghi e Aree Interne

Valorizzazione del territorio

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

Si è già consolidato un primo nucleo operativo del sistema con risultati concreti. Le tre edizioni del

Festival del Lavoro nelle Aree Interne hanno coinvolto complessivamente circa 1.200 partecipanti, generando dialogo strutturato tra attori istituzionali, culturali e produttivi su lavoro, patrimonio e innovazione nei territori interni. Le due edizioni del networking event Radici Rotte hanno dato origine a una banca dati dei partecipanti utile a tracciare relazioni tra residenti, ritornanti e professionisti. Il laboratorio durante la PaperWeek di Comieco, con 100 partecipanti e due classi elementari coinvolte, ha attivato il FabLab come luogo di formazione circolare, attraverso prime sperimentazioni sul riciclo carta. Gli incontri interni Fuori Registro, a cadenza settimanale, hanno favorito scambi intergenerazionali e interdisciplinari tra i team editoriali e produttivi, con il contributo di grafici e designer europei in residenza, generando contaminazioni progettuali e nuove idee condivise.

Tra gli obiettivi a breve-medio termine:

- La creazione di una piattaforma digitale per il Festival del Lavoro che raccolga contenuti, proposte, relazioni e buone pratiche.
- Lo sviluppo di nuove modalità di engagement per gli eventi di networking, con strumenti digitali e dinamiche interattive più avanzate.
- L'implementazione delle tecnologie di riciclo nel FabLab, con maggiore capacità operativa e coinvolgimento scolastico.
- L'estensione dei format (come Difetti di Fabbrica e Fuori Registro) ad altri territori e contesti produttivi, rendendo il sistema sempre più scalabile, partecipativo e generativo.

Investimenti

Ad oggi i finanziamenti hanno permesso la realizzazione delle prime tre edizioni del Festival del Lavoro nelle Aree Interne, delle due edizioni di Radici Rotte, dell'attivazione del Museo d'Impresa e del Coworking, oltre all'avvio del FabLab Scartabella, dotato di macchinari per il riciclo della carta (pulper, stampante 3d). Attualmente sono in corso due progettazioni europee strategiche: una per l'implementazione di un Living Lab dedicato alla lavorazione degli scarti tipografici, con l'obiettivo di trasformarli in risorse per l'educazione, il design e l'impresa sostenibile; l'altra per l'integrazione dell'intelligenza artificiale e della realtà aumentata all'interno del Museo d'Impresa, al fine di realizzare una visita virtuale immersiva e interattiva, accessibile anche da remoto.

Nei prossimi anni il progetto mira a: sviluppare una piattaforma digitale per il Festival, potenziare le tecnologie di riciclo e manifattura sostenibile nel FabLab, estendere e replicare i format culturali nei territori interni, digitalizzare e rendere fruibili gli archivi e i contenuti culturali del Museo, attivare nuove partnership pubblico-private e intersettoriali per consolidare il sistema come modello scalabile di innovazione culturale e produttiva nei territori marginali.

Partnership ricercate

Descrizione

Partner istituzionali (enti pubblici locali, regionali, nazionali) interessati a sperimentare modelli replicabili di rigenerazione culturale, lavoro e innovazione nelle aree interne. Università, centri di ricerca e scuole per co-progettare percorsi formativi, sperimentare approcci didattici innovativi e sviluppare attività nei Living Lab e nel FabLab, anche legati a design, economia circolare, cultura tecnica e imprese culturali. Imprese e cooperative operanti nei settori della cultura, dell'editoria, della manifattura sostenibile, del design e della tecnologia, interessate a sviluppare filiere produttive collaborative e progetti di innovazione sociale e territoriale. Partner tecnologici per l'implementazione di soluzioni digitali, realtà aumentata, intelligenza artificiale e piattaforme di fruizione culturale e partecipazione civica. Fondazioni e soggetti del terzo settore impegnati in ambiti come il contrasto allo spopolamento, l'inclusione sociale, la promozione culturale e il lavoro giovanile, per sviluppare progetti condivisi e a impatto misurabile. Organizzazioni europee e reti internazionali interessate a scambi di buone pratiche, residenze artistiche, mobilità professionale e cooperazione transnazionale nei campi della cultura, dell'impresa e dell'innovazione territoriale.

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Indifferente/un mix delle precedenti

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Sito web aziendale

Ufficio stampa

Altre informazioni opzionali

Eventuali allegati

Presentazione dell'Organizzazione/Company Profile/prodotto/servizio/progetto

Link video di presentazione dell'organizzazione/prodotto/servizio/progetto

Allegato presentazione



Rubbettino Fabbrica Cultura_45.pdf

Video Sharing

<https://www.instagram.com/p/DKt59RfNT4s/>

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo il Regolamento Privacy

ACCETTO