

# Call for ideas - Jazz'Inn 2025

Organizzazione proponente

LPM.GROUP S.p.a. – LPM PACKAGING s.r.l. e MONTELLO S.p.A.

Titolo della Proposta

PROGETTO "RISACCO" E SOTTOPRODOTTO

## Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia

Media Impresa

Settore di attività

PLASTICA (BIO E NON)

Sede operativa

ROVIGO E VILLANOVA D'ALBENGA (LPM) + MONTELLO (MONTELLO)

Anno di costituzione

Thursday, June 22, 1978

Forma giuridica

SPA

### Obiettivo della partecipazione

Ingaggiare amministrazioni pubbliche ed enti privati per progettualità sostenibili in termini di utilizzo di sottoprodotto e/o rifiuti per la produzione di prodotti finiti con l'obiettivo di creare filiere certificate di economia circolare - tracciabili e verificabili - a basso impatto ambientale.

## Persona di riferimento

Referente

Alessandro Aquilini

Ruolo operativo

Direttore commerciale

Recapito telefonico

(345) 527-9613

Email

alessandro.aquilini@lpmpackaging.it

Numero di partecipanti totali

4

### Nomi dei partecipanti

DIREZIONE LPM:

Massimiliano Magagnoli (Presidente esecutivo LPM PACKAGING)

Antonio D'Anna (Group General Counsel GRUPPO LPM e Board member LPM PACKAGING)

Alessandro Aquilini (direttore commerciale LPM PACKAGING)

VALERIA ROSSI – HSE e Quality manager LPM.GROUP

DIREZIONE MONTELLO:

tbd

# Obiettivi della proposta

## Descrizione

Sviluppo del sottoprodotto in ambito nazionale ispirandosi al "sistema Emilia Romagna" che prevede il coinvolgimento diretto di istituzioni (Regione, ARPA, Confindustria e Coldiretti) e aziende. Ciò al fine di ottenere

Minori costi nell'approvvigionamento della materia prima

il residuo di produzione viene reimmesso nel ciclo produttivo (sostenendo, esclusivamente, i costi di mera trasformazione)

Minori costi di supply chain

ottimizzazione (riduzione) dei trasporti

Minori costi di organizzazione

riduzione attività «burocratica» - gestione del sottoprodotto più semplice di quella del rifiuto

## ECONOMIA CIRCOLARE

Il sottoprodotto implica la certezza del riutilizzo - Il rifiuto, al contrario, non sempre può essere riciclato e il relativo smaltimento può incidere negativamente da un punto di vista ambientale

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Accelerazione rispetto agli obiettivi che la comunità si è prefissata in ambito ambientale

## COMUNICAZIONE

Sensibilizzazione verso cittadini e stakeholder rispetto alle tematiche di sostenibilità

PROGETTO IN CORSO relativamente al sottoprodotto e in fase di avvio per la progettualità Risacco

## Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

11. Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

17. Rafforzare le modalità di attuazione rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

## Sostenibilità della proposta

Perfezionare filiere di economia circolare mediante partenariati

## Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

### Tematica

Comunità Sostenibili

Comunità Sostenibili

Impatto ambientale

## Statuto del progetto

Definire lo stato del progetto

Da avviare

## Partnership ricercate

Descrizione

PA e Aziende

## Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Partenariati Pubblico Privato

## Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Sito web aziendale

Ufficio stampa

Sponsorizzazione

## Altre informazioni opzionali

Eventuali allegati

Presentazione dell'Organizzazione/Company Profile/prodotto/servizio/progetto

## Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:  
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo il Regolamento Privacy

ACCETTO