

# Call for ideas - Jazz'Inn 2025

Organizzazione proponente GAL Molise

## Titolo della Proposta

Piano di Sviluppo Locale "Verso il bio-territorio intelligente, inclusivo e ospitale

## Informazioni di base sul soggetto proponente

### Tipologia

Partenariato Pubblico Privato

Settore di attività Sviluppo rurale

Sede operativa Via Monsignor Bologna, 15 - Campobasso

Anno di costituzione Friday, September 9, 1994

Forma giuridica Società consortile a responsabilità limitata

### Obiettivo della partecipazione

Promuovere le azioni del GAL Molise sui temi di:

- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali;
- Turismo sostenibile;
- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità

## Persona di riferimento

Referente Adolfo Fabrizio Colagiovanni

Ruolo operativo Direttore tecnico

Recapito telefonico (366) 196-3577

Email adocolagio@yahoo.it

Numero di partecipanti totali 3

### Nomi dei partecipanti

Adolfo Fabrizio Colagiovanni, Alessandro Di Lallo, Gioanna Serio

## Obiettivi della proposta

### Descrizione

L'obiettivo è la promozione del territorio del Molise centrare in termini di turismo, sostenibilità, imprenditoria e attività. Il GAL Molise è promotore dello sviluppo rurale attraverso il Piano di Sviluppo Locale. La candidatura come case giver mira ad evidenziare le attività che il GAL Molise porta avanti sui

temi legati allo sviluppo rurale, con un focus sulla sostenibilità, il turismo e la cura del territorio.

## Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

03. Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età

08. Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

## Sostenibilità della proposta

Attraverso l'approccio dal basso, il Gruppo di Azione Locale GAL Molise mira a promuovere la sostenibilità, la crescita e lo sviluppo dei territori basandosi sulle esigenze locali e delle comunità.

## Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

### Tematica

Borghi e Aree Interne

### Borghi e Aree Interne

Valorizzazione del territorio

## Stato del progetto

### Definire lo stato del progetto

In corso

## Risultati

- Azione 19.2.2 - Sostegno alle imprese per lo sviluppo di attività di vendita diretta sul mercato dei consumatori (direct sale to the consumer): 2 interventi realizzati;
- Azione 19.2.4 - Campagna di educazione alla buona e sana alimentazione della popolazione dell'area Leader con particolare riferimento a bambini e anziani: 1 intervento realizzato;
- Azione 19.2.5 - Aiuti alle imprese dei compatti agroalimentare, artigianale e turistico per promuovere e partecipare a rassegne e iniziative promo commerciali regionali e nazionali: n. 4 interventi finanziati;
- Azione 19.2.6 - Sostegno alle imprese agricole, dell'artigianato e turistiche per la realizzazione del sito web aziendale, di piattaforme e-commerce e campagne di marketing su social media: 10 beneficiari;
- Azione 19.2.7 - Sostegno Creazione e sviluppo del L.I.T. – Laboratorio di innovazione territoriale delle imprese e dei sistemi produttivi: 78 partecipanti;
- Azione 19.2.8 - Sostegno Realizzazione di progetti faro/dimostrativi per l'innovazione delle imprese e dei sistemi produttivi: n. 3 interventi in corso;
- Azione 19.2.9 - Sostegno alle "Botteghe dei mestieri": n. 1 beneficiario;
- Azione 19.2.10 - "Sostegno alle imprese dell'ospitalità che intendono aumentare la performance qualitativa e organizzativa aziendale";
- Azione 19.2.12 - "Realizzazione di bio percorsi per la valorizzazione del patrimonio paesaggistico e rurale dell'area GAL", n. 3 biopercorsi creati;
- Azione 19.2.14 - "Officine sociali per la valorizzazione del patrimonio identitario territoriale", n. 6 officine sociali;
- Azione 19.2.15 - "Sviluppo di azioni educative e di attivazione e sviluppo della resilienza nelle comunità locali e realizzazione di piani di protezione civile", n. 17 comuni beneficiari;
- Azione 19.2.16 - Bio monitoraggio del territorio con api "sentinelle": Biomonitoraggio in n. 4 comuni.

## Investimenti

Azione 19.2.2: Realizzazione di un oleoteca con annesso punto vendita per la promozione e la vendita di prodotti tipici locali; Realizzazione di una nuova veste grafica aziendale, del packaging, l'acquisto di un nuovo e tecnologico food truck con chiosco scarrabile opportunamente attrezzato per la promozione dei prodotti tipici/tradizionali.

Azione 19.2.4: realizzazione di una campagna di comunicazione;

## Partnership ricercate

### Descrizione

Gruppi di Azione Locale, agenzie settoriali, fornitori di servizi quali comunicazione, promozione, progettazione con cui candidare proposte progettuali anche nell'ambito di programmi europei quali Erasmus + e Interreg

## Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Indifferente/un mix delle precedenti

## Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Ufficio stampa

Patrocinio

## Altre informazioni opzionali

### Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:  
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo il Regolamento Privacy

ACCETTO