

# Candidatura progetti - fondazioneampioraggio.it

## Richiesta contatto

### Sezione I - dati anagrafici

1. Nome e cognome: GUILLERMO CUMMING ORTEGA

2. Richiesta inviata a titolo: In nome e per conto dell'organizzazione

3. Nome/Ragione Sociale dell'organizzazione: EATCLOUD

4. Sito web dell'organizzazione: <https://www.eatcloud.com/>

5. Ruolo rivestito nell'organizzazione: Consulente per il territorio italiano

6. Breve profilo dell'organizzazione (compilare i punti seguenti o inviare documentazione contenente le relative informazioni)

Anno di costituzione: 2019

**Mission:** Eliminare lo spreco alimentare nel mondo. Assistita dall'intelligenza artificiale, EatCloud ha sviluppato una piattaforma digitale che collega l'ecosistema alimentare (industria alimentare, supermercati, ristoranti, alberghi e produttori agricoli) con l'ecosistema sociale (banche alimentari e fondazioni che si occupano di popolazioni vulnerabili), facendo da ponte tra le eccedenze alimentari che non possono essere vendute o consumate e le persone che ne hanno più bisogno.

Forma giuridica: Società per Azioni con sede a Colombia

<b>Soci di riferimento:</b>	Jorge Carpinteyro (Spagna), Jaz Monroy (Messico), Guillermo Cumming (Italia)
-----------------------------	--

<b>Management (figure di riferimento):</b>	Jorge Carpinteyro (Spagna), Jorge Correa (Colombia)
--	---

<b>Competenze rilevanti possedute:</b>	Food sustainability, Food recovery e Artificial intelligence
--	--

<b>Allegati:</b>	<a href="https://www.fondazioneampioraggio.it/wp-content/uploads/2025/03/PresentazioneEatCloud2025IT.pdf">https://www.fondazioneampioraggio.it/wp-content/uploads/2025/03/PresentazioneEatCloud2025IT.pdf</a>
------------------	---

<b>7. Settore di interesse/attività:</b>	Banchi alimentari, governi locali
--	-----------------------------------

<b>8. Principali attività svolte negli ultimi 3 anni:</b>	<p>EatCloud è una StartUp a triplo impatto, con una soluzione SaaS B2B per la Gestione Strategica delle Eccedenze Alimentari in tutti i verticali del Settore Alimentare come Agribusiness, Delivery, HORECA, Logistica, Retail, CPG, ecc. Nel 2024 abbiamo gestito più di 50.000 annunci nel cloud EatCloud per i Banchi Alimentari di Colombia e Messico, che sono riusciti a salvare e ridistribuire cibo a chi ne ha più bisogno, che altrimenti finirebbe nella spazzatura. Questi alimenti sono stati salvati da aziende alleate nell'agroalimentare, nell'industria alimentare, nelle sale da pranzo aziendali e industriali, nei ristoranti, nei supermercati, negli hotel e nelle piccole imprese.</p> <p>99,301,660 Pasti consegnati. Abbiamo rafforzato l'impatto sociale che i Banchi Alimentari della Colombia e del Messico generano con una rete di 85 banchi alimentari. Attraverso questa rete si rafforza il cibo di oltre 3 milioni di persone e di quasi 6mila istituzioni, il che garantisce che questo cibo raggiunga chi ne ha più bisogno nel migliore dei modi. Attualmente presenti in Colombia, Messico e Dubai. In processo di sviluppo del modello in Ecuador, El Salvador, Spagna e Italia.</p>
---	---

## Sezione II - la fondazione Ampioraggio

<b>9. E' già socia/o della Fondazione Ampioraggio:</b>	NO e per il momento no intendo aderire, ma intendo sottoporre una richiesta/proposta
--	--

<b>10. Come ha conosciuto Ampioraggio:</b>	Attraverso Giuseppe di Nicola
--	-------------------------------

<b>11. Eventuale socio Ampioraggio di riferimento:</b>	Giuseppe di Nicola
--	--------------------

**12. Desidera essere aggiornata/o sulle attività della Fondazione Ampioraggio:**

SI

### Sezione III - l'iniziativa progettuale

**13. Titolo del progetto:** EatCloud Italia

**14. Obiettivi del progetto:** Sviluppare il modello B2B nel territorio italiano particolarmente nelle città di periferia che non riescono a gestire il risparmio e la sicurezza alimentare.

**15. Sintetico stato dell'arte nel contesto di riferimento del progetto:** La piattaforma attuale è un caso di successo nei paesi dov'è presente. Richiede un periodo per l'impostazione e la formazione degli utenti, che vengono accompagnati finché vengono raggiunti gli obiettivi desiderati.

### 16. Sintetico stato del progetto, se già in corso

**Risultati ottenuti:** Si pretende presentare il progetto e la piattaforma al prossimo festival di Jazz Inn, ancora non è iniziato in Italia

**Prossimi risultati attesi:** Si pretende coinvolgere i Comuni della regione Lazio e Campania per iniziare.

**17. Se già avviato, com'è stato finanziato finora il progetto:** Non è iniziato in Italia. La proposta ai Comuni è di acquistare un numero di licenze per utilizzo della piattaforma per poi offrirli a tutte le strutture che ne hanno bisogno per risparmio alimentare, tali come ristoranti, supermercati, e alberghi, che faranno capo ai banchi alimentari di zona. L'uso della piattaforma è gratuita per i banchi alimentari

**18. Sono interessata/o a::** Reperire risorse finanziarie a supporto del mio progetto, Forme di Partenariato Pubblico-Privato

**Data di compilazione:** 13/03/2025

### Allegati

**Allego:** Presentazione dell'Organizzazione/Company Profile

**Allegato curriculum vitae:**

**Allegato visura camerale:**

**Allegato presentazione  
dell'Organizzazione:**

<https://www.fondazioneampioraggio.it/wp-content/uploads/2025/03/RapportoRisultati2024.pdf>

**Allegato video:**

**Allegato altra  
documentazione:**

## Recapiti

**Mail:**

[ofnacancilleriavat@sre.gob.mx](mailto:ofnacancilleriavat@sre.gob.mx)

**Telefono:**

3497996658

## Privacy Policy

**Accettazione Privacy:**

ACCETTO

This email was built and sent using [Visual Form Builder Pro](#).