

Call for ideas - Jazz'Inn 2025

Organizzazione proponente

Consorzio Omega Rabbit

Titolo della Proposta

Omega Rabbit: Food for health benefit

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia

PMI Innovativa

Settore di attività

Allevamento cunicolo e produzione e vendita della carne di coniglio omega rabbit

Sede operativa

Perugia, Ponte San Giovanni

Anno di costituzione

Friday, March 21, 2025

Forma giuridica

Società cooperativa consortile

Obiettivo della partecipazione

Informare sul progetto, esporre i risultati delle attività sperimentali e promuovere attraverso il Consorzio Omega Rabbit un cibo funzionale, il cui consumo regolare può dare effetti benefici sulla salute umana

Persona di riferimento

Referente

Gabriele Brecchia

Ruolo operativo

Coordinatore del progetto e Responsabile scientifico del consorzio Omega Rabbit

Recapito telefonico

(039) 368-9588

Email

gabriele.brecchia@unimi.it

Numero di partecipanti totali

4

Nomi dei partecipanti

Gabriele Brecchia
Andrea Meacci - responsabile dello sviluppo
Massimiliano Crosta - associato consorzio
Luca Mencarelli - associato al consorzio

Obiettivi della proposta

Descrizione

Si intende valorizzare la produzione e la vendita della carne di coniglio omega rabbit, il cui regolare

consumo può dare effetti benefici alla salute umana

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

02. Porre fine alla fame, garantire la sicurezza alimentare migliorare nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile

03. Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età

12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Sostenibilità della proposta

Obiettivi ONU 3, 4, 8, 9, 15 e 17

In particolare, si vuole ottenere un concetto di equità e riconoscimento del lavoro dei consorziati (giusto prezzo), quindi no allo sfruttamento

Si intende perseguire il benessere e la formazione delle persone

Si intende dare informazione sulla salute umana

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Open Innovation

Open Innovation

Programmi di ricerca e sviluppo

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

I risultati generali più importanti del progetto sono i seguenti:

- creazione di 3 mangimi commerciali per riproduttori e conigli all'ingrasso integrati con sostanze ricche di acidi grassi omega 3 (n-3) quali il lino e alghe;
- aumento delle performance produttive e riproduttive degli animali, sebbene da confermare con un numero maggiore di animali e miglioramento del benessere animale;
- importante fissazione degli acidi grassi n-3 nella carne degli animali trattati con diete integrate nelle quali sono aumentati gli acidi grassi monosaturi, poli-insaturi della serie n-3 ed è diminuito il apporto n-6/n-3 a circa 2.8-1 (secondo l'OMS questo rapporto deve essere al massimo 4-1);
- l'impiego di innovativi packaging ha migliorato la shelf-life del prodotto e mantenuto le sue caratteristiche fondamentali;
- la carne omega rabbit dal punto di vista sensoriale risulta essere apprezzata e priva di particolari odori e/o sapori derivanti dall'uso dell'integrazione, valutata tramite consumer e panel tests;
- stiamo lavorando per avere i risultati della prova clinica su volontari umani che hanno consumato 150g di carne omega rabbit 3 volte alla settimana sul profilo lipidico del sangue, la pressione ed altri parametri biometrici;
- stiamo lavorando per avere i risultati delle prove di laboratorio riguardanti la resistenza del coniglio alle malattie che riguardano la qualità del microbiota intestinale e genitale, e lo stato immunitario e ossidativo;
- è stato creato il consorzio Omega Rabbit che produrrà e commercializzerà la carne di coniglio omega rabbit;
- come attività di disseminazione sia il progetto, che alcuni dei risultati sono stati presentati a diversi congressi nazionali ed internazionali vincendo dei riconoscimenti, così come in giornali nazionali (sole 24 ore) e regionali ;

- infine una parte dei risultati è stata pubblicata su riviste scientifiche di rilievo.

Investimenti

Il progetto è stato finanziato con circa 1.763.000 euro. Nello sviluppo delle attività progettuali partecipano anche la Francia con 3 Istituzioni, la Tunisia con 2 Istituzioni e l'Egitto con una Istituzione.

Il team Italiano che consta di 3 unità operative: università di Milano (coordinatore), quella di Perugia e il CREA di Monte Rotondo ha ricevuto circa 700.000 euro per svolgere le proprie attività legate al progetto

Partnership ricercate

Descrizione

Il Consorzio intende ampliare gli attori che entrano a far parte di questa nuova filiera alimentare: quindi nuovi allevatori che intendano produrre il coniglio omega rabbit, aziende di sezionamento e trasformazione, aziende che possano vendere il prodotto sia a livello nazionale che anche all'estero (grande distribuzione), aziende di marketing, aziende che possano acquistare autonomamente la carne di coniglio omega rabbit (mense scolastiche, ospedaliere, delle RSA, agriturismi, ristoranti, ecc), GDO, canali Horeca (alberghi in rete o associazioni di genere), investitori e business angels

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Indifferente/un mix delle precedenti

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Non prevista

Altre informazioni opzionali

Eventuali allegati

Curriculum vitae personale

Allegato curriculum vitae



Curriculum Vitae - Dott. Gabriele Brec... .pdf

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo il Regolamento Privacy

ACCETTO