

Call for ideas - Jazz'Inn 2025

Organizzazione proponente Comune di Civitacampomariano

Titolo della Proposta
Civitacampomariano: tra identità e innovazione per guardare al futuro

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia Ente Pubblico

Settore di attività Amministrazione

Sede operativa Corso XXIV maggio, n 44/B

Anno di costituzione Thursday, January 1, 1807

Forma giuridica Ente pubblico

Obiettivo della partecipazione
Partecipare a Jazz’Inn come Case Giver significa cogliere un’opportunità concreta per far evolvere il proprio progetto attraverso l’innovazione aperta e la collaborazione con un ecosistema qualificato di professionisti, ricercatori e innovatori. L’obiettivo è promuovere, sviluppare e rendere sostenibili gli investimenti in programma, valorizzando le idee generate in un contesto informale e stimolante. La partecipazione rappresenta un ambiente ideale per attivare connessioni strategiche, raccogliere soluzioni innovative e trasferire modelli di innovazione sostenibile nei processi organizzativi e produttivi, con particolare attenzione ai temi chiave della IX edizione di Jazz’Inn.

Persona di riferimento

Referente Franco Antenucci

Ruolo operativo Responsabile del Servizio Tecnico

Recapito telefonico (371) 390-0713

Email franco62.antenucci@gmail.com

Numero di partecipanti totali 5

Nomi dei partecipanti
Nicoletta Di Placido
Fabrizio Tomasso
Franco Antenucci
Paolo Manuele
Renato Colonna

Obiettivi della proposta

Descrizione

Civitacampomarano: tra identità e innovazione per guardare al futuro è un progetto di rigenerazione socio-economica, di valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, paesaggistico e delle tradizioni del borgo. Rigenerazione che intende contrastare il progressivo spopolamento, favorendo l'attivazione di iniziative imprenditoriali e commerciali, tali da creare ricadute occupazionali, attraverso una stretta collaborazione pubblico-privata e promuovendo approcci integrati e partecipativi, con ricadute positive in termini di sviluppo sostenibile e tutela ambientale.

L'idea forza è quella di trasformare il tessuto socio-economico del borgo-territorio di Civitacampomarano partendo dalle sue peculiarità storico-artistico-culturali, che trovano la loro massima espressione nei punti di forza elencati nel precedente punto, affinché gli interventi e le attività contribuiscano a un progetto socio-culturale di ampio respiro relazionale con una sua precisa identità e con una specifica ambizione: intercettare e soddisfare la domanda latente di una nuova socialità, alla continua ricerca di nuove esperienze e conoscenze.

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

07. Garantire a tutti l'accesso a servizi energetici economici, affidabili, sostenibili e moderni

08. Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

16. Promuovere società pacifiche e solidali per lo sviluppo sostenibile, garantire l'accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e solidali a tutti i livelli

Sostenibilità della proposta

La rigenerazione urbana prevista dal progetto tiene in considerazione non solo la sostenibilità ambientale, ma richiama le molteplici dimensioni della sostenibilità: quella economica, sociale, culturale e amministrativa. La strategia complessiva del progetto impone che le attività progettuali assicurino il totale rispetto dei 17 SDG dell'ONU. L'obiettivo è quello di promuovere un nuovo modello di gestione sostenibile orientato a: riduzione impatti ambientali, risparmio energetico, riduzione rifiuti, diminuzione gas ad effetto serra dell'evento, mobilità sostenibile, applicazione criteri di sostenibilità.

Per esempio, l'installazione del sensore piezoelettrico all'interno dello Street Light Art, consentirà la creazione di energia pulita, grazie alla trasformazione dell'energia cinetica dei passanti, costituendo, unitamente all'installazione di un sistema integrato di batterie/pannelli fotovoltaici vicino ad ogni murale, la fonte base di elettricità per la stessa illuminazione.

Nell'ottica della sostenibilità, ogni tipologia di intervento è stato e sarà realizzato nel rispetto dei principi guida della sostenibilità:

PRINCIPIO 0 Conformità al quadro normativo;

PRINCIPIO 1 INCLUSIVITA': pratica di trattamento equo e coinvolgimento di tutti gli stakeholders;

PRINCIPIO 2 INTEGRITA': aderenza ai principi etici;

PRINCIPIO 3 TRASPARENZA: apertura sulle decisioni e le attività che riguardano aspetti sociali, economici ed ambientali e volontà di comunicare tali aspetti in modo chiaro, onesto e completo;

PRINCIPIO 4 GESTIONE: responsabilità per lo sviluppo sostenibile condivisa da tutti gli attori le cui azioni influenzano le prestazioni ambientali, l'attività economica e il progresso sociale.

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Borghi e Aree Interne

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

In linea generale, i risultati attesi dai 16 interventi previsti nel progetto riguardano:

- Potenziamento dei servizi e delle infrastrutture culturali: Miglioramento e ampliamento degli spazi e dei servizi dedicati alla cultura, con l'obiettivo di renderli più accessibili, funzionali e sostenibili nel tempo.
 - Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale: Realizzazione di iniziative volte alla salvaguardia delle tradizioni, dei saperi locali e delle espressioni culturali tipiche del territorio, con particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità.
 - Incremento della partecipazione culturale e dell'educazione al patrimonio: Attivazione di percorsi e attività educative e partecipative per promuovere la consapevolezza e l'identità culturale delle comunità locali.
 - Miglioramento della gestione di beni, servizi e iniziative culturali: Implementazione di strumenti e modelli organizzativi più efficienti e sostenibili per la gestione delle risorse culturali e turistiche del territorio.
 - Sviluppo di infrastrutture per la fruizione culturale e turistica: Creazione di percorsi, spazi e strumenti che facilitino l'accesso e l'esperienza dei visitatori, favorendo un turismo culturale di qualità.
 - Incremento dell'attrattività residenziale e contrasto all'esodo demografico: Messa in atto di azioni integrate per rendere il borgo più attrattivo come luogo di vita, in particolare per giovani e famiglie, contrastando lo spopolamento.
 - Comunicazione e promozione del territorio Attuazione di strategie e strumenti di comunicazione per diffondere l'offerta culturale, turistica e residenziale del borgo, migliorandone la visibilità e l'accessibilità informativa.
 - Management e monitoraggio del progetto: Realizzazione di attività di coordinamento, gestione e monitoraggio continuo degli interventi, per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati e la qualità complessiva del progetto.
- I risultati ottenuti ad oggi, derivano dalla conclusione di sei interventi del progetto ed in particolare:
- Attivazione di un punto di accoglienza fisico e digitale per turisti e visitatori (InfoHUB), che fornisce informazioni, assistenza e materiale promozionale.
 - Sviluppo e lancio della piattaforma web/app "civita.com", utilizzata per la prenotazione di esperienze, consultazione del calendario eventi e fruizione dei contenuti multimediali.
 - Coinvolgimento diretto della comunità locale nella progettazione e nella realizzazione di laboratori artistici, workshop e percorsi formativi.
 - Organizzazione dei primi eventi pilota, che hanno registrato una partecipazione positiva e contribuito a raccogliere feedback per il miglioramento continuo dell'offerta.
 - Produzione di contenuti promozionali (foto, video, racconti) da parte di ambassador e partecipanti, che hanno aumentato la visibilità social del borgo.
 - Incremento dell'identità e del senso di appartenenza da parte dei residenti, che hanno riscoperto il valore del proprio borgo attraverso il coinvolgimento attivo.
 - realizzazione di un percorso video proiettato immersivo e un light show: una vera e propria experience

itinerante all'interno delle segrete del Castello di Civitacampomariano

- progettazione di un' illuminazione scenografica che ha integrazione il light design del Castello di Civitacampomariano con le strade del borgo.

Investimenti

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: Street Light Art : Si tratta di un intervento di illuminazione scenografica in grado di integrare il light design del Castello di Civitacampomariano con le strade del borgo.

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO ContemporaryCivita. Obiettivo su una comunità: All'interno del Castello, una sala del Piano Nobile ospiterà una mostra fotografica dedicata agli scorci inediti del borgo, alla sua storia e ai suoi abitanti.

INTERVENTO 3 – TITOLO INTERVENTO: Info HUB: In una struttura pubblica posta all'ingresso del paese (COC - Centro Operativo Comunale) viene attivato il servizio di InfoPoint turistico che garantirà un punto di accoglienza per ottenere informazioni su visite ed esperienze turistiche da svolgersi a Civitacampomariano.

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: civita.com - mappa di comunità del comune di Civitacampomariano: L'intervento "civita.com" prevede la realizzazione di una mappa di comunità e di un archivio digitale comunitario quale lascito della storia, della memoria e dei racconti degli abitanti di Civitacampomariano.

INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: Parco letterario "Vincenzo Cuoco": L'intervento mira alla creazione di un Parco Letterario dedicato a Vincenzo Cuoco, destinato a diventare il fulcro delle attività culturali del borgo, volte a valorizzare il patrimonio materiale ed immateriale di Civitacampomariano.

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: Scuola di Comunità: Un'esperienza di vita nel e del borgo per gli studenti e le studentesse del Liceo Scientifico - Convitto "Mario Pagano" di Campobasso. Ciascuna giornata è strutturata in un tempo dedicato alle attività didattiche a distanza con gli insegnanti e, nel pomeriggio, in attività laboratoriali che prevedano la conoscenza e l'esperienza di pratiche e elementi della cultura immateriale locale (cucina, artigianato, musica, arte, tradizioni).

INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: Festival del recupero - lotta allo spreco alimentare: Evento dedicato alla promozione della sostenibilità attraverso la riduzione dello spreco alimentare

INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: Dungeon Mapping: Progettazione di un percorso video proiettato immersivo e un light show: una vera e propria experience itinerante nelle segrete del Castello

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: Civita Digital Service Lab: Il comune di Civitacampomariano ottiene uno strumento digitale in grado di facilitare la gestione e conservazione del patrimonio culturale

. INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: Formazione operatori turistici: L'intervento prevede la formazione, in presenza e online, di operatori turistici italiani e internazionali per sviluppare competenze nel turismo esperienziale e identitario a Civitacampomariano.

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: Glamping Living Lab: Realizzazione di bungalow a basso impatto ambientale, dotati di impianti tecnologici e sistemi domotici.

. INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: CivitHUB: CivitHUB sarà uno spazio coworking e culturale nel cuore del borgo, dotato di biblioteca di comunità, area eventi, formazione e incontri.

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: Residenza per artista: Recupero di un palazzetto, di proprietà comunale da adibire a struttura ricettiva/laboratorio per artisti denominata "residenza per artista".

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: Piattaforma web-app: Realizzazione piattaforma web/app "civita.com" con contenuti relativi al patrimonio culturale (materiale e immateriale) e naturalistico di Civitacampomariano.

INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: Comunicazione e promozione: Il piano di comunicazione e promozione volto a dare visibilità al progetto prevede:

1. Campagna di promozione a mezzo stampa e sui social.
2. Educational tour con tour operator – agenzie di viaggi – operatori turistici.
3. Partecipazione ad eventi di carattere internazionale.
4. Cartelli espositivi e manifesti.
5. Sviluppo campagne Web ranking e Web Advertising

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: Coordinamento, management e monitoraggio: Attività relative alla gestione, al coordinamento e al monitoraggio degli interventi previsti all'interno del progetto.

Ad oggi, sono stati conclusi sei interventi nell'ambito del progetto totalmente finanziati dal progetto, sono in corso di realizzazione gli altri interventi.

Partnership ricercate

Descrizione

Comuni - Associazioni Culturali - Società cooperative - Imprese.

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Programmi PNRR

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Ufficio stampa

Altre informazioni opzionali

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:
<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo il Regolamento Privacy

ACCETTO