

Call for ideas - Jazz'Inn 2025

Organizzazione proponente

Budoni Welcome - Comune di Budoni

Titolo della Proposta

Rigenerazione della comunità: come restituire dignità alle 24 micro-frazioni del Comune

Informazioni di base sul soggetto proponente

Tipologia

Partenariato Pubblico Privato

Settore di attività

Sviluppo Territoriale

Sede operativa

Budoni

Anno di costituzione

Wednesday, June 19, 2013

Forma giuridica

DMO

Obiettivo della partecipazione

L'obiettivo è quello di legare con un filo rosso le produzioni delle micro-frazioni del comune di Budoni, quelle lontane dalla costa ma che sono il vero scrigno delle tradizioni locali e il giusto laboratorio per ibridare nuove tipologie di soluzioni creative nel territorio, sia dal punto di vista urbanistico, sia dal punto di vista della creazione di dinamiche di comunità

Persona di riferimento

Referente

Maurizio Orgiana

Ruolo operativo

Direttore DMO

Recapito telefonico

(351) 634-8150

Email

direttore@budoniwelcome.it

Numero di partecipanti totali

20

Obiettivi della proposta

Descrizione

Portare i margini al centro: le 24 frazioni diventano il laboratorio di ibridazione delle attività e il nuovo spazio per la creatività.

Obiettivi di sviluppo sostenibile attesi

03. Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età

12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

16. Promuovere società pacifiche e solidali per lo sviluppo sostenibile, garantire l'accesso alla giustizia per tutti e costruire istituzioni efficaci, responsabili e solidali a tutti i livelli

Sostenibilità della proposta

Nel 2024, Budoni ha affrontato la crescente problematica della siccità con una campagna di sensibilizzazione contro gli sprechi d'acqua, adottando strategie concrete per una gestione sostenibile delle risorse naturali. L'obiettivo era non solo ridurre l'impatto della scarsità d'acqua sul territorio, ma anche sensibilizzare la comunità locale e i turisti sull'importanza di un utilizzo responsabile delle risorse. Strategie e azioni per la gestione sostenibile delle risorse:

1. Campagna di sensibilizzazione: Abbiamo lanciato una campagna di educazione ambientale mirata a promuovere buone pratiche quotidiane per il risparmio idrico, sia per residenti che per turisti. Utilizzando cartellonistica nelle principali aree turistiche, e messaggi sui social media, abbiamo informato la comunità sull'importanza di ridurre gli sprechi, con focus sul consumo consapevole di acqua nelle strutture ricettive, nei ristoranti e in ogni attività turistica.
2. Incentivazione delle tecnologie a basso consumo: In collaborazione con le strutture ricettive locali, abbiamo incentivato l'adozione di tecnologie e dispositivi a basso consumo idrico, come rubinetti e docce a flusso ridotto, e l'installazione di impianti per la raccolta e il riutilizzo delle acque piovane. Questo ha permesso di ridurre significativamente il consumo di acqua, contribuendo a rendere più sostenibile l'ospitalità e il settore turistico in generale.

Tematica della proposta

Indicare a quale tra le seguenti tematiche rientra la proposta

Tematica

Borghi e Aree Interne

Borghi e Aree Interne

Rigenerazione

Stato del progetto

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

Partecipazione crescente

Investimenti

Necessità di trovare linee di finanziamento congrue rispetto alle finalità

Partnership ricercate

Descrizione

Community builder, investitori, progettisti

Strumenti agevolativi d'interesse

Selezionare a quale tra i seguenti strumenti agevolativi si è interessati

Crowdfunding territoriale

Comunicazione

Indicare se e come sarà valorizzata la presenza agli incontri

Canali social

Sito web aziendale

Ufficio stampa

Altre informazioni opzionali

Privacy Policy

Leggi l'informativa sulla protezione dei dati di Fondazione Ampioraggio:

<https://www.iubenda.com/privacy-policy/41841424>

Compilando il seguente modulo
autorizzi l'utilizzo dei tuoi dati
personali secondo il Regolamento
Privacy

ACCETTO